

persbericht.

fritz-kola lanceert ooh-campagne in nederland

De campagne zet alledaagse kola-momenten in het stadsleven van Amsterdam en Rotterdam central



Amsterdam, 28 mei 2026 – fritz-kola is gestart met een nieuwe out-of-home (OOH) campagne in Amsterdam en Rotterdam, die loopt tot 7 juni. De activatie combineert klassieke OOH- en digital out-of-home (DOOH)-formaten op meer dan 250 locaties en behoort tot een van de grootste internationale campagnes van het merk buiten Duitsland.

De campagne is ontwikkeld door [adam&eveBerlin\TBWA](#) en speelt in op het idee dat er in Nederland nog ruimte is voor een meer uitgesproken kola-ervaring. Met het hoge cafeïnegehalte en de no-nonsense mentaliteit richt fritz-kola zich op mensen die voluit leven, nieuwsgierig blijven en geen genoeg nemen met het alledaagse.

De campagne nodigt consumenten uit om een kola te ontdekken die compromisloos is en mensen inspireert om het leven intens en oprecht te beleven. In plaats van traditionele productreclame richt de campagne zich op herkenbare momenten uit het stadsleven, vertaald naar korte, scherpe en lokaal relevante teksten.

stedelijke cultuur als uitgangspunt

De campagne is gebaseerd op herkenbare momenten uit het stadsleven van Amsterdam en Rotterdam, van het nachtleven en zomeravonden tot de dynamiek tussen toeristen en locals. De toon is bewust speels en observerend, waarbij deze momenten worden vertaald naar korte, humoristische boodschappen verspreid over verschillende OOH-formaten.

persiekontakt.

fritz-kola GmbH
Anna Hubatsch
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.hubatsch@fritz-kola.com
Tel. +49 40 219 071 69-0
mob. +49 16093161576

fritz-kola positioneert zich daarmee als onderscheidende speler binnen de frisdrankcategorie, met de nadruk op culturele relevantie en herkenbare alledaagse situaties in plaats van klassieke lifestylecommunicatie. “*Onze underdogpositie geeft ons een ander perspectief op cultuur en het nachtleven,*” zegt Lina Vasiloudis. “*We focussen minder op gepolijste perfectie en meer op echte, herkenbare momenten in de stad. Deze campagne weerspiegelt de energie, humor en spontaniteit die zowel fritz-kola als het stadsleven in Amsterdam en Rotterdam kenmerken.*”

stadsaerichte uitlinaen

In beide steden zijn de campagnes afgestemd op hun omgeving. In Amsterdam worden onder meer grootschalige posters langs de grachten ingezet als eyecatchers. Op straatniveau verschijnen uitingen in drukbezochte gebieden en rondom uitgaansgelegenheden. Een deel van de plaatsingen is opvallend geplaatst binnen de omgeving, onder meer in toeristische en drukbezochte stedelijke gebieden.

De campagne omvat in totaal meer dan 250 touchpoints en moet ongeveer vier miljoen DOOH-impressies genereren. De OOH- en DOOH-combinatie is gericht op brede zichtbaarheid en sluit aan op de omgeving.

marktcontext en nieuwe pr-partner

Nederland blijft voor fritz-kola een belangrijke groeimarkt, met een gevestigde positie in retail en horeca. Gelijktijdig met de lancering van de campagne heeft het merk [Charly PR](#) aangesteld als PR-partner in Nederland ter ondersteuning van lokale communicatie en mediarelaties.

noof aan de redactie

Voor meer persinformatie of andere vragen kunt u contact opnemen met:

Isa van Wieringen & Jay van den Boog via

fritz-kola@charlypr.com

In [onze pressroom](#) kunt u meer informatie vinden.

High-resolution beeldmateriaal kunnen [hier](#) worden gedownload.

over fritz-kola

fritz-kola werd in 2002 opgericht door twee studenten in Hamburg. De eerste Kola werd gelanceerd in 2003, gevolgd door talrijke limonades en spritzers op basis van sap. Omwille van het milieu gebruikt fritz-kola al sinds de oprichting statiegeldflessen en breidt het decentrale en consumentgerichte bottelen voortdurend uit. Daarnaast is fritz-kola betrokken bij het initiatief “Return for good” en tal van projecten voor een duurzame samenleving. Mirco Wolf Wiegert en Florian Weins zijn Managing Directors van het bedrijf.

pressekontakt.

fritz-kola GmbH

Anna Hubatsch

Spaldingstr. 64-68

20097 Hamburg

Deutschland

anna.hubatsch@fritz-kola.com

Tel. +49 40 219 071 69-0

mob. +49 16093161576